

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA SRCE MEĐIMURJA

Izvješće o radu direktora i turističkog ureda TZP Srce Međimurja

ZA RAZDOBLJE 1.1. - 30.6.2025.



Nedelišće, lipanj 2025.

UVOD

Statutom Turističke zajednice područja Srce Međimurja (u daljnjem tekstu: TZP Srce Međimurja) propisano je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnosi izvješće Turističkom vijeću o svom radu. Na posljednjoj sjednici Turističkog vijeća, održanoj 10. prosinca 2024. godine, dogovoreno je da se u 2025. godini izradi i podnese polugodišnje izvješće o radu.

Polazište za izradu ovog izvješća jest godišnji Program rada i financijski plan za 2025. godinu, a odnosi se na provedene aktivnosti u prvih šest mjeseci, odnosno na prvu polovicu 2025. godine. Izvješćem se daje prikaz ostvarenih aktivnosti iz Programa rada, budući da je rad direktora i djelovanje Turističke zajednice izravno povezano s njegovim izvršenjem, a direktor je odgovorna osoba za provedbu programa.

Djelovanje TZP Srce Međimurja temelji se na održivosti, očuvanju prirodnih i kulturnih resursa te stvaranju autentičnih turističkih doživljaja. Zajedničke, a opet raznolike geografske značajke, povijesne poveznice, lokalne navike, gastronomska i enološka ponuda te manifestacije svih uključenih jedinica lokalne samouprave objedinjene su u jedinstveni turistički proizvod, koji predstavlja značajan potencijal za razvoj destinacije.

Područje TZP Srce Međimurja smješteno je u središnjem dijelu Međimurske županije - kako samo ime govori, "u srcu" Međimurja - između brežuljaka, ravnica i rijeka. Ono nudi bogatu raznolikost prirodnih ljepota, kulturne baštine, povijesnih znamenitosti i brojne mogućnosti za aktivni, održivi turizam.

Turistički ured TZP Srce Međimurja nalazi se na adresi Maršala Tita 1, Nedelišće. Iako ured radi u redovnom režimu od 40 sati tjedno, velik dio poslova obavlja se izvan samog ureda, na terenu, zbog prirode i dinamike posla.

U nastavku slijedi izvješće o izvršenim zadacima i analiza ostvarenja programa rada za prvo polugodište 2025. godine.

1. RAD TURISTIČKOG UREDA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) propisuje da svaka turistička zajednica mora u roku od šest mjeseci od dana osnivanja imenovati direktora turističke zajednice. Na radno mjesto direktorice Turističke zajednice područja Srce Međimurja izabrana sam Odlukom Turističkog vijeća dana 28. listopada 2024. godine, na mandatno razdoblje od četiri godine, a dužnost sam preuzela 1. studenoga 2024. godine.

Tijekom izvještajnog razdoblja obavljala sam sve povjerene zadaće, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća, te izvršavala sve stručne, administrativne i operativne poslove u skladu s važećim zakonodavstvom i aktima Zajednice.

Operativni i administrativni rad Ureda

U sklopu svakodnevnog rada Turističkog ureda obavljaju se sljedeći poslovi:

- komunikacija s korisnicima putem e-pošte, telefonski i osobno,
- marketinške aktivnosti i upravljanje društvenim mrežama,
- priprema promotivnih materijala,
- pružanje stručne pomoći nositeljima turističke ponude,
- organizacija i vođenje sastanaka s organizatorima i suorganizatorima manifestacija,
- prisustvovanje sjednicama, radnim sastancima i terenskim događanjima,
- izrada dopisa, izvješća i službene korespondencije,
- komunikacija s tijelima lokalne samouprave, članovima TZ-a i vanjskim suradnicima,
- priprema dokumentacije za knjigovodstvo,
- vođenje evidencije o prihodima i rashodima,
- priprema financijskih izvještaja i praćenje proračuna,
- vođenje evidencije o radnom vremenu i godišnjim odmorima,
- priprema dokumentacije za natječaje (npr. zapošljavanje ili javne nabave),
- praćenje zakonskih obveza,
- praćenje prijave i odjava turista putem sustava eVisitor (uključujući rješavanje tehničkih i administrativnih problema prijave/odjave i rada objekata),
- izvršavanje projektnih aktivnosti u skladu s prijavom, praćenje financija i ostalih relevantnih aspekata provedbe
- stalna ažuriranja resursne baze i web portala TZMŽ.

Ljudski kapaciteti

U uredu TZP Srce Međimurja zaposlena je i stručna suradnica Jasna Hajdinjak, koja je po povratku mene s roditeljskog dopusta zaposlena putem natječaja na neodređeno radno vrijeme, s početkom rada 9. prosinca 2024. godine.

Ključne provedene aktivnosti u izvještajnom razdoblju:

- Priprema materijala za sjednicu Turističkog vijeća: prijedlozi za raspravu, izvješća, zapisnici i odluke.
- Informiranje članova Turističkog vijeća i Skupštine o radu Zajednice kroz pisana izvješća.
- Komunikacija i suradnja s lokalnim udrugama i privatnim sektorom povezanim s turizmom.

- Podrška i komunikacija s JLS-ovima unutar TZP-a, te komunalnim poduzećem NED-KOM d.o.o. u vezi s provedbom aktivnosti i manifestacija.
- Stalna suradnja s TZMŽ, razmjena iskustava s lokalnim TZ-ima, zajedničko rješavanje problematike.
- Sudjelovanje na edukacijama i seminarima, posebice vezano uz:
 - izradu i provedbu Plana upravljanja destinacijom,
 - uključivanje u projekt Cammino Međimurje – kontaktiranje i umrežavanje smještajnih objekata,
 - pripremu C2C gravel biciklističke utrke,
 - edukacije za turističke informatore i opću edukaciju za podizanje kvalitete usluge.
- Organizacija ciklusa edukacija za dionike u turizmu - provedene su tri tematski različite edukacije za pružatelje smještaja, u suradnji s Veleučilištem Vimal.
- Sudjelovanje djelatnika u online edukacijama vezanima uz sustav eVisitor (Google Teams).
- Priprema dokumentacije i podataka za prijavu dva projekta u suradnji s Općinom Nedelišće i Sv. Juraj na Bregu na natječaj Interreg SI-HR, uz poštivanje zadanih rokova i kriterija.
- Rješavanje tehničke problematike vezane uz mobilnu aplikaciju HPB-a i e-račune.
- Promocija događanja i rada TZP-a putem društvenih mreža (Facebook, Instagram), tiskanih i online medija.
- Aktivna podrška u organizaciji i medijskom oglašavanju svih značajnih događanja na području svih općina unutar TZP-a.
- Redovita komunikacija i suradnja s općinama u sastavu TZP-a u vezi organizacije i promocije i provedbe manifestacija.
- Sudjelovanje na sastancima i radnim skupinama u izradi Plana upravljanja destinacijom - uključujući prikupljanje i dostavu traženih podataka, ispunjavanje tablica i drugih priloga.
- Provedba svih zakonskih i Statutom propisanih obveza, uz redovito izvještavanje Turističkog vijeća i Skupštine o radu Turističkog ureda i direktorice.
- Poslovi se obavljaju transparentno, u skladu s važećim zakonodavstvom i u duhu dobre suradnje sa svim relevantnim dionicima.

2. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Strateški fokus na promociju i razvoj

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbi Statuta TZP Srce

Međimurja, najznačajniji dio operativnih aktivnosti direktorice Turističkog ureda i utroška financijskih sredstava usmjeren je na organizaciju izvršavanja zadaća, usklađivanje materijalnih i drugih uvjeta rada ureda, te na realizaciju niza promotivnih aktivnosti.

Uspješna promocija turističke ponude destinacije i svih njenih segmenata, kao i odgovarajuća ulaganja u promociju i razvoj, predstavljaju osnovne zadatke Turističkog ureda.

Podrška lokalnim manifestacijama i inicijativama

Kada su u pitanju promotivni materijali, Turistički ured kontinuirano pruža podršku svim dionicima - lokalnim udrugama, manifestacijama i inicijativama kroz online i offline promociju, čime doprinosimo vidljivosti i uspješnosti događanja od interesa za sve općine koje čine TZP Srce Međimurja.

Digitalna prisutnost i online oglašavanje

S obzirom na trendove i važnost digitalne prisutnosti, veliki dio aktivnosti odnosi se na promociju putem Interneta i društvenih mreža.

Online oglašavanje postaje nezaobilazan alat u:

- stvaranju imidža destinacije,
- privlačenju novih posjetitelja,
- osiguravanju konkurentnosti u odnosu na slične destinacije.

U tu svrhu redovito provodimo internetske marketinške aktivnosti:

- objavljujemo sadržaje na Facebook i Instagram stranicama,
- komuniciramo s pratiteljima,
- promoviramo sve važnije manifestacije, projekte i inicijative.

Izrada nove web stranice TZP-a

U ovom trenutku web stranica TZP-a Srce Međimurja je u izradi, a paralelno se odvijaju aktivnosti na:

- definiranju sadržaja i strukture weba,
- pisanju tekstova i prikupljanju informacija,
- određivanju lokacija za profesionalno fotografiranje,
- izrada vizualnog identiteta i dizajna web stranice.

Cilj je stvoriti suvremenu, funkcionalnu i informativnu web platformu koja će služiti i lokalnim dionicima i posjetiteljima, a istovremeno jačati digitalni identitet destinacije.

Vizualna i medijska promocija

Poseban naglasak u radu TZP Srce Međimurja stavljen je na razvoj vizualnog i video sadržaja, kao ključnih alata u promociji destinacije. Sve značajnije manifestacije na području Zajednice snimamo i fotografiramo, čime stvaramo bogatu arhivu vizualnih materijala, koja se koristi za daljnje promotivne aktivnosti. Fotografije služe za izradu letaka, plakata, objava na društvenim mrežama, promotivnih brošura i web sadržaja, dok video materijali omogućuju suvremenu i atraktivnu prezentaciju događanja i destinacije.

Tijekom 2025. godine u fokusu su dva nova promotivna videa:

- „Međimurska popevka“ - video posvećen nematerijalnoj kulturnoj baštini, s ciljem njezine zaštite, valorizacije i promocije.
- „Kovačnica“ - video koji predstavlja mali interpretacijski centar kao spoj tradicijske baštine i autentičnog doživljaja prostora TZP Srce Međimurja, osmišljen s ciljem očuvanja lokalne povijesti i približavanja zanatske tradicije posjetiteljima.

Dugoročno, cilj je sustavno izrađivati promotivne foto i video materijale ne samo za veće manifestacije, već i za:

- kulturnu i prirodnu baštinu,
- znamenitosti i lokalitete od posebnog značaja,
- sadržaje koji doprinose izgradnji identiteta i prepoznatljivosti regije.

Medijska prisutnost i oglašavanje

TZP Srce Međimurja redovito komunicira s lokalnim, regionalnim, a kada postoji prilika i nacionalnim medijima. Ured priprema i distribuira službene obavijesti, najave i izvješća o aktivnostima s ciljem:

- održavanja kvalitetnih odnosa s novinarima,
- osiguravanja kontinuirane medijske prisutnosti,
- informiranja javnosti o radu i planovima Zajednice.

Osim prisutnosti u tiskanim i digitalnim medijima, TZP Srce Međimurja ima aktivne ugovore s radijskim postajama, putem kojih se redovito oglašavaju lokalna događanja i manifestacije, čime se dodatno širi doseg promocije.

Manifestacije na terenu, uz video snimanje, detaljno se fotografiraju, a tako nastale fotografije koriste se za:

- izradu promo materijala (plakati, letci, web),

- digitalne kampanje (društvene mreže, portali),
- vizualno brendiranje destinacije.

Osobito vrijedi istaknuti nastupe i gostovanja u emisijama poput „Vekerice“ na VTV-u, gdje se redovito predstavljaju najvažniji događaji i turistički potencijali područja.

Turistički ured je svakodnevno na usluzi posjetiteljima, lokalnom stanovništvu, partnerima, udrugama i institucijama. Pružamo informacije o znamenitostima, smještajnim kapacitetima, ugostiteljskoj ponudi, aktivnostima u prirodi te svim ostalim elementima turističke ponude. Redovito distribuiramo promotivne materijale, a naši zaposlenici profesionalno i s entuzijazmom predstavljaju destinaciju - kako na terenu, tako i kroz online kanale.

Također surađujemo s ostalim turističkim zajednicama u Međimurskoj županiji, kroz zajedničke projekte, razmjenu iskustava i koordinaciju promotivnih aktivnosti. Cilj nam je zajednički jačati vidljivost i atraktivnost regije kao kvalitetne i raznolike turističke destinacije.

3. MANIFESTACIJE I PROJEKTI

TZP Srce Međimurja tijekom prve polovine godine organizirao je ili sudjelovao u organizaciji sljedećih manifestacija i događanja, ovisno o vrsti i opsegu podrške. U nekim slučajevima riječ je o punoj organizaciji, dok je u drugima TZP pružio promotivnu, medijsku ili financijsku podršku:

Organizacija i suorganizacija:

U manifestacijama navedenima u nastavku TZP je sudjelovao u potpunoj organizaciji ili kao suorganizator, što je uključivalo: koordinaciju, logističku provedbu, osmišljavanje sadržaja, komuniciranje s partnerima te oglašavanje.

- Vincekovo u Srcu Međimurja - kulturno-enološki događaj na razini više općina
- Nedelski Fašnik - tradicijski karneval s bogatim programom
- Festival cekara - podrška očuvanju nematerijalne kulturne baštine
- Valentinovo/Ftičeki se ženiju - promocija običaja i lokalne tradicije
- Dan žena - organizacija kulturno-zabavnog programa
- Večer pjesme i plesa - događaj s ciljem promocije lokalne folklorne i glazbene scene
- Uskrs u Nedelišću - prigodni program za djecu
- Praznik rada i Motorijada - suorganizacija i podrška tradicionalnom okupljanju uz moto defile

- Proljetna biciklijada „Stazama Srca Međimurja“ - zabavno-sportsko događanje s ciljem promocije zdravog načina života i promocije destinacije
- Familija fest - novo obiteljsko događanje realizirano u suradnji s MESAP-om i Mažoretkinjama Nedelišće, koje okuplja sve generacije uz zabavni, kulturni i interaktivni program.
- Dječja biciklijada u Pretetincu - sportsko-rekreativno događanje za najmlađe, s ciljem promicanja aktivnog djetinjstva i sigurnosti u prometu.

Događaji vezani uz općinske proslave:

Sudjelovanje u suorganizaciji i promociji lokalnih dana općina, kroz oglašavanje, koordinaciju kulturno-zabavnih programa i prisustvo na događanjima.

- Jurjevo - Dani Općine Sveti Juraj na Bregu
- Dani Općine Nedelišće
- Dani lipe - Gornji Mihaljevec

U svim navedenim manifestacijama TZP Srce Međimurja dao je doprinos u različitim oblicima, uključujući:

- Organizacijsku podršku (planiranje, koordinacija, provedba)
- Oglašavanje i promociju (plakati, letci, društvene mreže)
- Medijsku suradnju (najave i izvještaji u tiskanim i digitalnim medijima, radijima, TV prilogima)
- Financijsku potporu (sufinanciranje izvođača, opreme, tiska promotivnih materijala)

Projekti i novi turistički sadržaji

Pored manifestacija, Turistički ured radio je i na razvoju novih projekata i unapređenju turističkih proizvoda.

Poseban naglasak stavljen je na projekte koji su ostvarili financijsku podršku putem javnih poziva i fondova.

- Projekt „Tradicijski okusi Srca Međimurja“ - trenutno u realizaciji, s ciljem očuvanja i promocije tradicijske gastronomske baštine. Projekt je sufinanciran iz Fonda za udružene turističke zajednice. U tijeku je i postupak uključivanja zainteresiranih ugostiteljskih objekata koji zadovoljavaju propisane uvjete u nacionalni projekt standarda kvalitete „Okusi hrvatske tradicije“, čime se dodatno podiže razina prepoznatljivosti i kvalitete lokalne gastro ponude.
- Projekt „Forestland 2025“ - Suradnja na jednom od najpoznatijih festivala elektroničke glazbe u regiji. Projekt je sufinanciran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, a TZP Srce Međimurja aktivno sudjeluje u promotivnim i organizacijskim segmentima.
- Aktivnosti vezane uz svečanu sadnju najstarije sorte vinove loze na svijetu „Stara trta“ -

međunarodni simbol vinogradarske tradicije, realizirano kao protokolarno-promotivni događaj. Uključivalo je službenu korespondenciju, koordinaciju s nositeljima projekta, preuzimanje sadnice, organizaciju i provedbu svečanosti sadnje, kao simboličnog i promotivnog događanja na području TZP Srce Međimurja.

- Razvoj vizualnog identiteta i web stranice TZP-a
Planiranje sadržaja, određivanje lokacija za fotografiranje, pisanje tekstova i prikupljanje informacija.
- Priprema promotivnih video materijala
Produkcija videa o Međimurskoj popevki, te interpretacijskom centru Kovačnica.
- Planirana nabava tipskih štandova za manifestacije
U sklopu projektnih aktivnosti planira se nabava tipskih izložbenih štandova za potrebe predstavljanja lokalnih proizvoda i izlagača na događanjima. Ovi štandovi koristit će se za promociju lokalnih OPG-ova, udruga i proizvođača na manifestacijama unutar područja TZP Srce Međimurja, čime se dodatno osnažuje vidljivost lokalne ponude i stvaraju uvjeti za profesionalniji nastup izlagača.

Svi projekti provode se u cilju unapređenja promocije destinacije, jačanja identiteta TZP-a i stvaranja održivog turističkog razvoja temeljenog na prirodnoj, kulturnoj i tradicijskoj baštini.

4. ZAKLJUČAK

Kao direktorici Turističke zajednice područja Srce Međimurja, jedan od temeljnih zadataka bio je održavati stabilno funkcioniranje Zajednice, stručno i transparentno ugovarati poslove te provoditi aktivnosti u skladu s usvojenim Programom rada i odlukama Turističkog vijeća. Sve aktivnosti planirane su i provedene uz pažljivo praćenje financijskog okvira te uz potrebna prilagođavanja uvjetovana izmjenama u Planu rada.

U izvještajnom razdoblju može se zaključiti da su se aktivnosti TZP Srce Međimurja odvijale sukladno planiranim zadacima, uz pojedine izmjene koje su bile nužne zbog okolnosti koje nije uvijek moguće predvidjeti. Kretanja cijena i inflatorni pritisci na globalnoj razini izravno su utjecali na povećanje troškova organizacije manifestacija, usluga i tekućih rashoda. Unatoč tome, Turistički ured uspio je zadržati kontinuitet svih planiranih aktivnosti i projekata.

Tijekom izvještajnog razdoblja ostvarena je kvalitetna suradnja sa svim jedinicama lokalne samouprave koje čine TZP Srce Međimurja. Posebnu vrijednost predstavlja međusobna podrška, operativna pomoć i

sufinanciranje projekata i manifestacija. U realizaciju aktivnosti uključeni su brojni dionici - lokalne udruge, OPG-ovi, volonteri, privatni sektor i komunalna poduzeća, čime se dodatno jača zajedništvo i identitet destinacije.

Kroz svakodnevni rad, realizaciju programom predviđenih zadaća i dodatnih aktivnosti, Turistički ured i zaposlenici dosljedno ispunjavaju zakonski propisane obveze turističkih zajednica. Poseban naglasak stavljen je na jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora, razvoj novih turističkih proizvoda i projekata, te održavanje visokog standarda u organizaciji manifestacija i promociji destinacije.

Cilj svih aktivnosti ostaje jasan - unapređenje turističke ponude, jačanje identiteta destinacije Srce Međimurja te osiguravanje pozitivnog iskustva za sve posjetitelje.

Predlažem da Turističko vijeće prihvati Izvješće o radu direktorice za razdoblje od 1.1. do 30.6.2025. godine.

Izvješće pripremila direktorica TZP Srce Međimurja

Anita Novak



