

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA SRCE MEĐIMURJA

Izvješće o radu direktora i turističkog ureda TZP Srce Međimurja

ZA RAZDOBLJE 1.1. - 31.12.2025.



Nedelišće, prosinac 2025.

UVOD

Statutom Turističke zajednice područja Srce Međimurja (u daljnjem tekstu: TZP Srce Međimurja) propisano je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnosi izvješće Turističkom vijeću o svom radu.

Polazište za izradu ovog izvješća jest godišnji Program rada i financijski plan za 2025. godinu, a odnosi se na provedene aktivnosti tijekom 2025. godine. Izvješćem se daje prikaz ostvarenih aktivnosti iz Programa rada, budući da je rad direktora i djelovanje Turističke zajednice izravno povezano s njegovim izvršenjem, a direktor je odgovorna osoba za provedbu programa.

Djelovanje TZP Srce Međimurja temelji se na održivosti, očuvanju prirodnih i kulturnih resursa te stvaranju autentičnih turističkih doživljaja. Zajedničke, a opet raznolike geografske značajke, povijesne poveznice, lokalne navike, gastronomska i enološka ponuda te manifestacije svih uključenih jedinica lokalne samouprave objedinjene su u jedinstveni turistički proizvod, koji predstavlja značajan potencijal za razvoj destinacije.

Područje TZP Srce Međimurja smješteno je u središnjem dijelu Međimurske županije - kako samo ime govori, "u srcu" Međimurja - između brežuljaka, ravnica i rijeka. Ono nudi bogatu raznolikost prirodnih ljepota, kulturne baštine, povijesnih znamenitosti i brojne mogućnosti za aktivni, održivi turizam.

Turistički ured TZP Srce Međimurja nalazi se na adresi Maršala Tita 1, Nedelišće. Iako ured radi u redovnom režimu od 40 sati tjedno, velik dio poslova obavlja se izvan samog ureda, na terenu, zbog prirode i dinamike posla.

U nastavku slijedi izvješće o izvršenim zadacima i analiza ostvarenja programa rada za 2025. godinu.

1. RAD TURISTIČKOG UREDA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) propisuje da svaka turistička zajednica mora u roku od šest mjeseci od dana osnivanja imenovati direktora turističke zajednice. Na radno mjesto direktorice Turističke zajednice područja Srce Međimurja izabrana sam Odlukom Turističkog vijeća dana 28. listopada 2024. godine, na mandatno razdoblje od četiri godine, a dužnost sam preuzela 1. studenoga 2024. godine.

Tijekom izvještajnog razdoblja obavljala sam sve povjerene zadaće, organizirala i rukovođila radom i poslovanjem Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća, te izvršavala sve stručne, administrativne i operativne poslove u skladu s važećim zakonodavstvom i aktima Zajednice.

Operativni i administrativni rad Ureda

U sklopu svakodnevnog rada Turističkog ureda obavljaju se sljedeći poslovi:

- komunikacija s korisnicima putem e-pošte, telefonski i osobno,

- marketinške aktivnosti i upravljanje društvenim mrežama,
- priprema promotivnih materijala,
- pružanje stručne pomoći nositeljima turističke ponude,
- organizacija i vođenje sastanaka s organizatorima i suorganizatorima manifestacija,
- prisustvovanje sjednicama, radnim sastancima i terenskim događanjima,
- izrada dopisa, izvješća i službene korespondencije,
- komunikacija s tijelima lokalne samouprave, članovima TZ-a i vanjskim suradnicima,
- priprema dokumentacije za knjigovodstvo,
- vođenje evidencije o prihodima i rashodima,
- priprema financijskih izvještaja i praćenje proračuna,
- vođenje evidencije o radnom vremenu i godišnjim odmorima,
- priprema dokumentacije za natječaje (npr. zapošljavanje ili javne nabave),
- praćenje zakonskih obveza,
- praćenje prijava i odjava turista putem sustava eVisitor (uključujući rješavanje tehničkih i administrativnih problema prijave/odjave i rada objekata),
- izvršavanje projektnih aktivnosti u skladu s prijavom, praćenje financija i ostalih relevantnih aspekata provedbe
- stalna ažuriranja resursne baze i web portala TZMŽ.

Ljudski kapaciteti

U uredu TZP Srce Međimurja zaposlena je i stručna suradnica Jasna Hajdinjak, koja je po povratku mene s roditeljskog dopusta zaposlena putem natječaja na neodređeno radno vrijeme, s početkom rada 9. prosinca 2024. godine.

Ključne provedene aktivnosti u izvještajnom razdoblju:

- Priprema materijala za sjednice Turističkog vijeća: prijedlozi za raspravu, izvješća, zapisnici i odluke.
- Informiranje članova Turističkog vijeća i Skupštine o radu Zajednice kroz pisana izvješća.
- Komunikacija i suradnja s lokalnim udrugama i privatnim sektorom povezanim s turizmom.
- Podrška i komunikacija s JLS-ovima unutar TZP-a, te komunalnim poduzećem NED-KOM d.o.o. u vezi s provedbom aktivnosti i manifestacija.
- Stalna suradnja s TZMŽ, razmjena iskustava s lokalnim TZ-ima, zajedničko rješavanje problematike.

- Sudjelovanje na edukacijama i seminarima, posebice vezano uz:
 - izradu i provedbu Plana upravljanja destinacijom,
 - uključivanje u projekt Cammino Međimurje – kontaktiranje i umrežavanje smještajnih objekata,
 - pripremu C2C gravel biciklističke utrke,
 - sastanci vezani uz projektnu suradnju kroz Interreg SI-HR natječaj u suradnji s Općinom Sveti Juraj na Bregu,
 - sastanci vezani uz projektnu suradnju kroz Interreg SI-HR natječaj u suradnji s Općinom Nedelišće,
 - edukacije za turističke informatore i opću edukaciju za podizanje kvalitete usluge
 - informativni sastanak vezan uz pripremu i prijavu projekta LAG Međimurski doli i bregi
 - sastanci vezani uz uvođenje standarda kvalitete „Okusi hrvatske tradicije“
- Organizacija ciklusa edukacija za dionike u turizmu - provedene su tri tematski različite edukacije za pružatelje smještaja, u suradnji s Veleučilištem Vimal.
- Sudjelovanje djelatnika u online edukacijama vezanima uz sustav eVisitor (Google Teams).
- Priprema dokumentacije i podataka za prijavu dva projekta u suradnji s Općinom Nedelišće i Sv. Juraj na Bregu na natječaj Interreg SI-HR, uz poštivanje zadanih rokova i kriterija.
- Rješavanje tehničke problematike vezane uz mobilnu aplikaciju HPB-a i e-račune.
- Promocija događanja i rada TZP-a putem društvenih mreža (Facebook, Instagram), tiskanih i online medija.
- Aktivna podrška u organizaciji i medijskom oglašavanju svih značajnih događanja na području svih općina unutar TZP-a.
- Redovita komunikacija i suradnja s općinama u sastavu TZP-a u vezi organizacije i promocije i provedbe manifestacija.
- Sudjelovanje na sastancima i radnim skupinama u izradi Plana upravljanja destinacijom - uključujući prikupljanje i dostavu traženih podataka, ispunjavanje tablica i drugih priloga.
- Organizacija premijernog multimedijalnog putopisnog predavanja "Aljaska-Posljednja granica/The Last Frontier" u KEC-u Murai. Autori predavanja - Siniša Golub i Mihaela Mesarić.
- Vincekovo u Srcu Međimurja, Proljetna biciklijada Stazama Srca Međimurja, Dani zahvalnosti te Martinje i Festival hladnetine ostvarili su izniman uspjeh, pri čemu su ovogodišnji Dani zahvalnosti i Martinje s Festivalom hladnetine bili najposjećeniji do sada, uz najbogatiji i najkvalitetniji program.

- Provedba svih zakonskih i Statutom propisanih obveza, uz redovito izvještavanje Turističkog vijeća i Skupštine o radu Turističkog ureda i direktorice.
- Poslovi se obavljaju transparentno, u skladu s važećim zakonodavstvom i u duhu dobre suradnje sa svim relevantnim dionicima.

2. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Strateški fokus na promociju i razvoj

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te odredbi Statuta TZP Srce Međimurja, najznačajniji dio operativnih aktivnosti direktorice Turističkog ureda i utroška financijskih sredstava usmjeren je na organizaciju izvršavanja zadaća, usklađivanje materijalnih i drugih uvjeta rada ureda, te na realizaciju niza promotivnih aktivnosti.

Uspješna promocija turističke ponude destinacije i svih njenih segmenata, kao i odgovarajuća ulaganja u promociju i razvoj, predstavljaju osnovne zadatke Turističkog ureda.

Podrška lokalnim manifestacijama i inicijativama

Kada su u pitanju promotivni materijali, Turistički ured kontinuirano pruža podršku svim dionicima - lokalnim udrugama, manifestacijama i inicijativama kroz online i offline promociju, čime doprinosimo vidljivosti i uspješnosti događanja od interesa za sve općine koje čine TZP Srce Međimurja.

Digitalna prisutnost i online oglašavanje

S obzirom na trendove i važnost digitalne prisutnosti, veliki dio aktivnosti odnosi se na promociju putem Interneta i društvenih mreža.

Online oglašavanje postaje nezaobilazan alat u:

- stvaranju imidža destinacije,
- privlačenju novih posjetitelja,
- osiguravanju konkurentnosti u odnosu na slične destinacije.

U tu svrhu redovito provodimo internetske marketinške aktivnosti:

- objavljujemo sadržaje na Facebook i Instagram stranicama,
- komuniciramo s pratiteljima,
- promoviramo sve važnije manifestacije, projekte i inicijative.

Izrada nove web stranice TZP-a

Web stranica TZP-a Srce Međimurja trenutno je u završnoj fazi izrade, pri čemu se paralelno odvijaju aktivnosti na:

- definiranju sadržaja i strukture web stranice (završeno),
- izrada vizualnog identiteta i dizajna web stranice (završeno),
- pisanju tekstova i prikupljanju potrebnih informacija (završeno),
- određivanju lokacija za profesionalno fotografiranje, pri čemu su već fotografirani neki ključni lokaliteti i elementi turističke ponude,
- implementaciji svih materijala i sadržaja potrebnih za stranicu.

Cilj je stvoriti suvremenu, funkcionalnu i informativnu web platformu koja će služiti i lokalnim dionicima i posjetiteljima, a istovremeno jačati digitalni identitet destinacije.

Vizualna i medijska promocija

Poseban naglasak u radu TZP Srce Međimurja stavljen je na razvoj vizualnog i video sadržaja, kao ključnih alata u promociji destinacije. Sve značajnije manifestacije na području Zajednice snimamo i fotografiramo, čime stvaramo bogatu arhivu vizualnih materijala, koja se koristi za daljnje promotivne aktivnosti. Fotografije služe za izradu letaka, plakata, objava na društvenim mrežama, promotivnih brošura i web sadržaja, dok video materijali omogućuju suvremenu i atraktivnu prezentaciju događanja i destinacije.

Tijekom 2025. godine u fokusu su dva nova promotivna videa:

- „Međimurska popevka“ - video posvećen nematerijalnoj kulturnoj baštini, s ciljem njezine zaštite, valorizacije i promocije (u završnoj fazi).
- „Kovačnica“ - video koji predstavlja mali interpretacijski centar kao spoj tradicijske baštine i autentičnog doživljaja prostora TZP Srce Međimurja, osmišljen s ciljem očuvanja lokalne povijesti i približavanja zanatske tradicije posjetiteljima (nije započeto).

Dugoročno, cilj je sustavno izrađivati promotivne foto i video materijale ne samo za veće manifestacije, već i za:

- kulturnu i prirodnu baštinu,
- znamenitosti i lokalitete od posebnog značaja,
- sadržaje koji doprinose izgradnji identiteta i prepoznatljivosti regije.

Medijska prisutnost i oglašavanje

TZP Srce Međimurja redovito komunicira s lokalnim, regionalnim, a kada postoji prilika i nacionalnim

medijima. Ured priprema i distribuira službene obavijesti, najave i izvješća o aktivnostima s ciljem:

- održavanja kvalitetnih odnosa s novinarima,
- osiguravanja kontinuirane medijske prisutnosti,
- informiranja javnosti o radu i planovima Zajednice.

Osim prisutnosti u tiskanim i digitalnim medijima, TZP Srce Međimurja ima aktivne ugovore s radijskim postajama, putem kojih se redovito oglašavaju lokalna događanja i manifestacije, čime se dodatno širi doseg promocije.

Manifestacije na terenu, uz video snimanje, detaljno se fotografiraju, a tako nastale fotografije koriste se za:

- izradu promo materijala (plakati, letci, web),
- digitalne kampanje (društvene mreže, portali),
- vizualno brendiranje destinacije.

Osobito vrijedi istaknuti nastupe i gostovanja u emisijama poput „Vekerice“ na VTV-u, gdje se redovito predstavljaju najvažniji događaji i turistički potencijali područja.

Turistički ured je svakodnevno na usluzi posjetiteljima, lokalnom stanovništvu, partnerima, udrugama i institucijama. Pružamo informacije o znamenitostima, smještajnim kapacitetima, ugostiteljskoj ponudi, aktivnostima u prirodi te svim ostalim elementima turističke ponude. Redovito distribuiramo promotivne materijale, a naši zaposlenici profesionalno i s entuzijazmom predstavljaju destinaciju - kako na terenu, tako i kroz online kanale.

Također surađujemo s ostalim turističkim zajednicama u Međimurskoj županiji, kroz zajedničke projekte, razmjenu iskustava i koordinaciju promotivnih aktivnosti. Cilj nam je zajednički jačati vidljivost i atraktivnost regije kao kvalitetne i raznolike turističke destinacije.

3. MANIFESTACIJE I PROJEKTI

TZP Srce Međimurja je tijekom godine organizirala ili sudjelovala u organizaciji sljedećih manifestacija i događanja, ovisno o vrsti i opsegu podrške. U nekim slučajevima riječ je o punoj organizaciji, dok je u drugima TZP pružio promotivnu, medijsku ili financijsku podršku:

Organizacija i suorganizacija:

U manifestacijama navedenima u nastavku TZP je sudjelovao u potpunoj organizaciji ili kao suorganizator, što je uključivalo: koordinaciju, logističku provedbu, osmišljavanje sadržaja, komuniciranje s partnerima te oglašavanje.

- Vincekovo u Srcu Međimurja - kulturno-enološki događaj na razini više općina koji okuplja vinare, proizvođače i posjetitelje. TZP Srce Međimurja sudjelovao je u potpunoj organizaciji, uključujući koordinaciju aktivnosti, logistiku, promociju događanja te komunikaciju s partnerima.
- Nedelski Fašnik - tradicijski karneval s bogatim programom, defileom maski i animacijom za sve uzraste. TZP je sudjelovao u organizaciji i suorganizaciji, osiguravajući logističku podršku, promociju te koordinaciju s lokalnim udrugama i izvođačima.
- Festival cekara - događanje posvećeno očuvanju nematerijalne kulturne baštine i prezentaciji tradicionalne izrade cekara. TZP je aktivno sudjelovao u organizaciji, uključujući programsku koncepciju, podršku izvođačima i promociju manifestacije.
- Valentinovo/Ftički se ženiju - promocija običaja i lokalne tradicije. TZP je koordinirao organizaciju i promociju, osiguravajući medijsku podršku te sadržaj za sudionike.
- Dan žena - kulturno-zabavni program posvećen ženama, uz glazbu i zabavu. TZP je organizirao događanje, uključujući planiranje sadržaja, logistiku i komunikaciju s izvođačima.
- Večer pjesme i plesa - manifestacija s ciljem promocije lokalne folklorne i glazbene scene. TZP je sudjelovao u suorganizaciji, osiguravajući koordinaciju s kulturnim udrugama, promociju i logističku provedbu programa.
- Uskrs u Nedelišću - prigodni program za djecu sa sadržajem vezanim uz uskrsne običaje. TZP je osigurao organizaciju, uključujući suradnju s lokalnim udrugama i promotivne aktivnosti.
- Praznik rada i Motorijada - tradicionalno okupljanje uz moto defile, glazbeni program i druženje. TZP je sudjelovao u suorganizaciji i podršci, uključujući promociju i koordinaciju s partnerima.
- Proljetna biciklijada „Stazama Srca Međimurja“ - zabavno-sportsko događanje s ciljem promocije zdravog načina života i destinacije. TZP je vodio organizaciju i promociju, uključujući planiranje rute, logistiku, osiguranje te medijsku podršku
- Dani Lipe u Gornjem Mihaljevcu - manifestacija posvećena promicanju lokalne kulture, običaja i zajedništva, u kojoj je TZP Srce Međimurja sudjelovao kroz sufinanciranje, te promociju događanja.
- TZP Srce Međimurja pružio je promocijsku podršku sljedećim događanjima: Handpan festival u Bajkovitoj šumi, Festival napuhanaca u Pleškovcu te US Car Picnic 2025. u Forest Parku.
- Familija fest - novo obiteljsko događanje u suradnji s MESAP-om i Mažoretkinjama Nedelišće, koje

okuplja sve generacije kroz zabavni, kulturni i interaktivni program. TZP je sudjelovao u suorganizaciji i promociji, uključujući koordinaciju partnera i medijsku podršku.

- Dječja biciklijada u Pretetincu - sportsko-rekreativno događanje za najmlađe, s ciljem promicanja aktivnog djetinjstva i sigurnosti u prometu. TZP je sudjelovao u suorganizaciji, osiguravajući sredstva za realizaciju i promociju događanja.
- FarmFest -festival kršćanske kulture - duhovno-glazbeni festival koji promiče zajedništvo, boravak u prirodi i suvremeni izraz kršćanske kulture. Održava se u jedinstvenom prirodnom okruženju, a TZP Srce Međimurja sudjelovala je u suorganizaciji i promociji festivala, koji doprinosi raznolikosti kulturne ponude i obogaćuje duhovni i rekreativni segment turističkih sadržaja destinacije.
- Jesenska biciklijada „Stazama Srca Međimurja“ - nastavak proljetne biciklističke manifestacije s naglaskom na rekreaciju i uživanje u jesenskom krajoliku u potpunoj organizaciji TZP Srce Međimurja
- Festival crnog ulja u Šenkovcu - gastronomsko-sajamski događaj posvećen promociji bučinog ulja i tradicijskih proizvoda, u kojem je TZP Srce Međimurja sudjelovao kroz sufinanciranje, osiguravajući promociju i podršku realizaciji događanja.
- Dani zahvalnosti u Nedelišću - manifestacija posvećena očuvanju tradicije, običaja i zahvalnosti za plodove zemlje
- Jesen na Forestu - festival posvećen jesenskim okusima, kestenima i obiteljskom druženju u prirodnom okruženju u kojem je TZP Srce Međimurja prvenstveno sudjelovao kroz sufinanciranje, osiguravajući promociju i omogućujući realizaciju aktivnosti.
- Pomoć TZP-a u organizaciji 1. Festivala nordijskog hodanja i pješaćenja – Međimurje 2025 Podrška uključuje promociju (mediji, radio najave), koordinaciju prijave sudionika te angažman fotografa.
- Martinje u Nedelišću - tradicijsko eno-gastro događanje uz blagoslov mošta, glazbu i druženje, koje je ove godine, uz tradicionalnu ponudu hladnetine, obogaćeno izborom najbolje hladnetine i gastro radionicom pod vodstvom profesionalnih kuhara.
- Priča o Božiću - blagdanska manifestacija kojom TZP Srce Međimurja stvara toplo i svečano ozračje adventskog razdoblja. Događanje uključuje božićni sajam, glazbene i dječje programe, kreativne radionice, te promociju lokalnih proizvođača i udruga s područja destinacije.

Događaji vezani uz općinske proslave:

Sudjelovanje u suorganizaciji i promociji lokalnih dana općina, kroz oglašavanje, koordinaciju kulturno-zabavnih programa i prisustvo na događanjima.

- Jurjevo - Dani Općine Sveti Juraj na Bregu
- Dani Općine Nedelišće

U svim navedenim manifestacijama TZP Srce Međimurja dao je doprinos u različitim oblicima, uključujući:

- Organizacijsku podršku (planiranje, koordinacija, provedba)
- Oglašavanje i promociju (plakati, letci, društvene mreže)
- Medijsku suradnju (najave i izvještaji u tiskanim i digitalnim medijima, radijima, TV prilogama)
- Financijsku potporu (sufinanciranje izvođača, opreme, tiska promotivnih materijala)

Projekti i novi turistički sadržaji

Pored manifestacija, Turistički ured radio je i na razvoju novih projekata i unapređenju turističkih proizvoda. Poseban naglasak stavljen je na projekte koji su ostvarili financijsku podršku putem javnih poziva i fondova.

- Projekt "Tradicijski okusi Srca Međimurja" realiziran je s ciljem očuvanja i promocije tradicijske gastronomske baštine, a sufinanciran je iz Fonda za udružene turističke zajednice. Kroz projekt su, osim toga, sufinancirana održavanja 5 događanja na području TZP-a (po jedno u svakoj općini), te je održana i gastro radionica, dok su zainteresirani ugostiteljski objekti uključeni u nacionalni projekt standarda kvalitete „Okusi hrvatske tradicije“ u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042, čime je dodatno podignuta prepoznatljivost i kvaliteta lokalne gastro ponude. TZP je radila na umrežavanju i koordinaciji s ugostiteljskim objektima.
- Projekt "Forestland 2025" - Suradnja na jednom od najpoznatijih festivala elektroničke glazbe u regiji. Projekt je sufinanciran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja, a TZP Srce Međimurja je aktivno sudjelovala u promotivnim i organizacijskim segmentima.
- Aktivnosti vezane uz svečanu sadnju najstarije sorte vinove loze na svijetu „Stara trta“ - međunarodni simbol vinogradarske tradicije, realizirano kao protokolarno-promotivni događaj. Uključivalo je službenu korespondenciju, koordinaciju s nositeljima projekta, preuzimanje sadnice, organizaciju i provedbu svečanosti sadnje, kao simboličnog i promotivnog događanja na području TZP Srce Međimurja.
- U sklopu podizanja razine postojećeg Martinja osmišljen je naziv Festival hladnetine i izbor najbolje hladnetine, a u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 organizirani je dolazak poznatih chefova koji su održali gastro radionicu 'Tradicijska s okusom zime',
- Razvoj vizualnog identiteta i web stranice TZP-a
- Planiranje sadržaja, određivanje lokacija za fotografiranje, pisanje tekstova i prikupljanje informacija.
- Priprema promotivnih video materijala

Produkcija videa o Međimurskoj popevki, te interpretacijskom centru Kovačnica.

- Kroz dva natječaja HTZ-a - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (37.280,00 € za projekt suorganizacije Forestland festivala) te Fond za udružene turističke zajednice (40.000,00 € za projekt *Tradicijski okusi Srca Međimurja*) - ukupno je osigurano 77.280,00 €, što predstavlja najveći iznos do sada ostvaren za projekte TZP Srce Međimurja.
- Projektna dokumentacija za oba projekta izrađena je u cijelosti, a izrada izvješća (pravdanje) jednog projekta (Forestland) uspješno je provedeno. Drugi projekt očekuje pravdanje u narednom razdoblju.
- Predstoje nam novi natječaji iz fondova Hrvatske turističke zajednice, kako za udružene turističke zajednice, tako i za turistički nedovoljno razvijena područja, a TZP Srce Međimurja planira aktivno sudjelovati u pripremi i prijavi projekata. Osim toga, očekuje se i natječaj LAG-a, na kojem TZP također namjerava aplicirati, s ciljem jačanja lokalne turističke ponude, promocije destinacije i razvoja inovativnih i održivih turističkih proizvoda. Za uspješno sudjelovanje ključno je osigurati detaljnu analizu potreba i potencijala destinacije, kvalitetne projektne prijedloge s jasno definiranim ciljevima, partnerstva s lokalnim dionicima te precizno definirane troškove i indikatore uspješnosti

Svi projekti provode se u cilju unapređenja promocije destinacije, jačanja identiteta TZP-a i stvaranja održivog turističkog razvoja temeljenog na prirodnoj, kulturnoj i tradicijskoj baštini.

4. ZAKLJUČAK

Kao direktorici Turističke zajednice područja Srce Međimurja, jedan od temeljnih zadataka bio je održavati stabilno funkcioniranje Zajednice, stručno i transparentno ugovarati poslove te provoditi aktivnosti u skladu s usvojenim Programom rada i odlukama Turističkog vijeća. Sve aktivnosti planirane su i provedene uz pažljivo praćenje financijskog okvira te uz potrebna prilagođavanja uvjetovana izmjenama u Planu rada.

U izvještajnom razdoblju može se zaključiti da su se aktivnosti TZP Srce Međimurja odvijale sukladno planiranim zadacima, uz pojedine izmjene koje su bile nužne zbog okolnosti koje nije uvijek moguće predvidjeti. Kretanja cijena i inflatorni pritisci na globalnoj razini izravno su utjecali na povećanje troškova organizacije manifestacija, usluga i tekućih rashoda. Unatoč tome, Turistički ured uspio je zadržati kontinuitet svih planiranih aktivnosti i projekata.

Tijekom izvještajnog razdoblja ostvarena je kvalitetna suradnja sa svim jedinicama lokalne samouprave koje čine TZP Srce Međimurja. Posebnu vrijednost predstavlja međusobna podrška, operativna pomoć i sufinanciranje projekata i manifestacija. U realizaciju aktivnosti uključeni su brojni dionici - lokalne udruge, OPG-ovi, volonteri, privatni sektor i komunalna poduzeća, čime se dodatno jača zajedništvo i identitet destinacije.

Kroz svakodnevni rad, realizaciju programom predviđenih zadataka i dodatnih aktivnosti, Turistički ured i zaposlenici dosljedno ispunjavaju zakonski propisane obveze turističkih zajednica. Poseban naglasak stavljen je na jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora, razvoj novih turističkih proizvoda i projekata, te održavanje visokog standarda u organizaciji manifestacija i promociji destinacije.

Cilj svih aktivnosti ostaje jasan - unapređenje turističke ponude, jačanje identiteta destinacije Srce Međimurja te osiguravanje pozitivnog iskustva za sve posjetitelje.

Predlažem da Turističko vijeće prihvati Izvješće o radu direktorice za razdoblje od 1.1. do 31.12.2025. godine.

Izvješće pripremila direktorica TZP Srce Međimurja

Anita Novak

